

GS1Trade Sync / Image

Vinkler

Version 7



Indholdsfortegnelse

1	Marketing- og planogrambilleder	3
2	Marketingbilleder	3
2.1	Marketingbilleder – vinkler / størrelser.....	3
3	Marketingbilleder GTIN_C1N1	4
4	Marketingbilleder GTIN_C1C1 / GTIN_C1N1	5
5	Marketingbilleder GTIN_C1L1 / GTIN_C1N1 / GTIN_C1R1	6
6	Marketingbilleder GTIN_C1L1 / GTIN_C1N1 / GTIN_C1C1 / GTIN_C1R1 ...	10
7	Marketingbilleder af alkohol i rør eller æske GTIN_C1N1 / GTIN_C1N0	11
8	Planogrambilleder	11
8.1	Planogrambilleder – vinkler / størrelser.....	12
9	Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.2	12
10	Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.3	13
11	Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.2 / GTIN.3	13
12	Salgsklar emballage (Planogram)	14
13	Salgsklar emballage billeder GTINT.1	14
14	Produkter med alternativ front (Planogram)	15
15	GS1Trade Image – Priser	15

1 Marketing- og planogrambilleder

Dansk Supermarked, Koncernen Dagrofa og Coop Danmark kan kun forventes at acceptere marketing- og planogrambilleder taget af GS1Trade Image.

Hvis man selv uploader billeder i GS1Trade Sync via fanen "Fil og- billedinformation", eller hvis man inkluderer URL-referencer til billeder i filer, der sendes til GS1Trade Sync, vil retailerne pt. ikke kunne bruge dem i hverken markedsføringsssammenhænge eller til planlægning af space (planogram).

Vi arbejder pt. på en løsning, der gør det muligt at levere billeder til de førnævnte datamodtagere uden at man skal gøre brug af GS1Trade Image. Denne løsning kræver, at billederne, der tilknyttes produktet, lever op til GS1 Image Specifications, både hvad angår kvalitet og navngivning af filerne.

Du kan med fordel begynde at opdatere dine billeder allerede i dag, hvis ikke du ønsker at benytte GS1Trade Image.

2 Marketingbilleder

- Alle produkter skal rettes op i perspektivet (Keystone correction i Phocus kan benyttes)
- Facing skal altid være lysere end andre sider (sider og top)
- Kanter skal fremstå mørke og afgrænset
- Billedet skal være farveneutralt
- Produktet skal være skarpt
- Billedet skal være trimmet
- Der må ikke forekomme refleksioner i varetekst, logo eller anprisninger
- Anprisningsmærker, så som økologi, nøglehul skal fremstå klart og tydeligt
- Klippesti angives altid med "Path 1" (JPG)
- Klippesten skal være aktiv (JPG)
- Fritlagt, baggrunden skal være transparent (PNG)
- Datoer og LOT-mærkninger fjernes
- Billedet optimeres, sådan at forstå, at hvis der er fejl, folder, skader eller lignende på emballagen, så rettes dette
- Billeder leveres i 2 formater: JPG & PNG

2.1 Marketingbilleder – vinkler / størrelser

Vinkler:

Når der vises mere end en vinkel, fx ved _C1L1 & _C1R1, kan der være vist både top og side, så skal vinklen være 15 grader på begge sider.

Størrelser:

Min. 2.401 pixels på en side

Max. 4.800 pixels på en side

300 ppi



3 Marketingbilleder GTIN_C1N1

Disse emballagetyper vil kun få taget marketingbilleder fra 1 vinkel, som vist herunder:



Disse emballagetyper vil kun få taget marketingbilleder fra 1 vinkel, som vist herunder:



4 Marketingbilleder GTIN_C1C1 / GTIN_C1N1

Disse emballagetyper vil få taget marketingbilleder fra 2 vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1C1



GTIN_C1N1



5 Marketingbilleder GTIN_C1L1 / GTIN_C1N1 / GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

Disse emballagetyper vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1



Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

Disse emballagetyper vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1



Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **3** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1R1

6 Marketingbilleder GTIN_C1L1 / GTIN_C1N1 / GTIN_C1C1 / GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **4** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



GTIN_C1C1



GTIN_C1R1

Denne emballagetype vil få taget marketingbilleder fra **4** vinkler, som vist herunder:



GTIN_C1L1



GTIN_C1N1



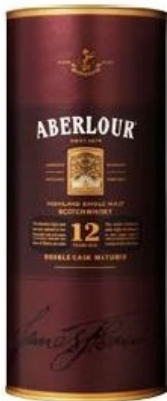
GTIN_C1C1



GTIN_C1R1

7 Marketingbilleder af alkohol i rør eller æske GTIN_C1N1 / GTIN_C1N0

Følgende produkttype/emballage tager GS1Trade Image 2 marketingbilleder af.



GTIN_C1N1



GTIN_C1N0 (0=nul)

Billederne skal afspejle produktet som det leveres, men der tages også billeder af flasken ude af emballagen/røret.

C1N0 angiver, at produktet er ude af emballagen.

8 Planogrambilleder

Alle produkter skal rettes op i perspektivet (Keystone correction i Phocus benyttes)

- Facing skal altid være lysere end andre sider (sider og top)
- Kanter skal fremstå mørke og afgrænset
- Billedet skal være farvenertralt
- Produktet skal være skarpt
- Billede skal være trimmet
- Fritlagt, baggrunden skal være transparent (PNG)
- Der må ikke forekomme refleksioner i varetekst, logo eller anprisninger
- Anprisningsmærker, så som økologi, nøglehul skal fremstå klart og tydeligt
- Datoer og LOT-mærkninger fjernes
- Billedet optimeres, sådan at forstå, at hvis der er fejl, folder, skader eller lign. på emballagen, så rettes dette
- Billeder leveres i PNG

8.1 Planogrambilleder – vinkler / størrelser

Vinkler:

Produkterne skal altid fotograferes
vinkelret på produkterne

Størrelser:

Max. 2.365 pixels eller 1 mb.
72 PPI



9 Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.2

Disse emballagetyper vil få taget planogrambilleder fra 2 vinkler, som vist herunder:



10 Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.3

Disse emballagetyper vil få taget planogrambilleder fra 2 vinkler, som vist herunder:



11 Planogrambilleder GTIN.1 / GTIN.2 / GTIN.3

Disse emballagetyper vil få taget planogrambilleder fra 3 vinkler, som vist herunder:



12 Salgsklar emballage (Planogram)

Der gælder samme regler for salgsklar emballage mht størrelse, opløsning, format og navngivning. Dog skal der efter GTIN angives et "T"

Eksempel:

09537542536575T.1

Der er behov for at kolli som er i salgsklar emballage angives både på kolli GTIN, altså enhedens egen GTIN og på basisenhedens GTIN.

Eksempel:

Kolli 09537542536575T.1

Basisenhed 08437002536596T.1

13 Salgsklar emballage billeder GTINT.1



Kolli GTIN 09537542536575



Basisenhed GTIN 08437002536596

Der er behov for at billeder af kolli som er i salgsklar emballage angives både på kolli GTIN, altså enhedens egen GTIN og på basisenhedens GTIN.

Eksempel:

Kolli 09537542536575T.1

Basisenhed 08437002536596T.1

14 Produkter med alternativ front (Planogram)

Hvis en basisenhed har en **alternativ** front, angives denne således:

Eksempel:

05712345000001A.1



15 GS1Trade Image – Priser

	Pixels	PPI	Vinkler	Format
Marketing	Min. 2.401 pixels <i>på en side</i>	300	Front uden vinkel (med vinkel) Venstre med vinkel, Højre med vinkel	PNG Fritlagt JPG aktiv klippesti
Planogram	Max. 2.365 pixels /1 mb	72	Front, Venstre, Top Basis enhed & kolli v. salgsklar emballage	PNG Fritlagt
Total pris		370 kr		